**산업심리학의 범위가 아닌 것은?**

1. ①인사심리학
2. ②건강심리학
3. ③조직심리학
4. ④공학심리학

산업심리학의 범위는 인사심리학, 조직심리학, 소비자심리학, 공학심리학이다.

**1차, 2차 세계대전을 통해서 산업심리학의 비약적 발달이 이루어졌다.**



산업심리학은 1차, 2차 세계대전을 통해서 급격하게 발달이 이루어졌다.

**산업심리학 중 조직심리학에서 다루는 것이 아닌 것은?**

1. ①직무만족
2. ②조직의사소통
3. ③모집 및 선발
4. ④직무스트레스

조직심리학의 범위는 직무만족, 작업동기, 조직의사소통, 조직개발, 경영전략과 조직문화, 리더십, 창업과 기업가 정신, 국제 인적자원관리 등이다.

**직무만족은 종업원의 작업동기를 만족시키기 위해서 직무와 작업조건 고안과 개선에 대해서 연구하는 것이다.**



직무만족은 종업원들이 직무에 대해 갖는 태도, 직무에서 효율성과 만족 연구하는 것이다.

**다음 중 확률표집이 아닌 것은?**

1. ①단순무선
2. ②층화
3. ③체계적 무선
4. ④의도적 표집

의도적 표집은 비확률표집에 속한다.

**연구문제에 대한 잠정적 결론은 가설이다.**



연구문제에 대한 잠정적 결론은 가설이다.

**실험연구의 장점이 아닌 것은?**

1. ①엄격한 통제가능
2. ②복잡한 행동은 측정 불능
3. ③정확한 측정 가능
4. ④이론 검증 가능

2번은 실험연구의 장점이 아니고 단점에 해당한다.

**분산은 집단의 분포가 어느 점수에 몰려있는가에 의해 집단의 특성을 기술해 준다.**



집단의 분포가 어느 점수에 몰려있는가에 의해 집단의 특성을 기술해 주는 것은 집중경향치이다.

**직무분석의 용도가 아닌 것은?**

1. ①모집
2. ②선발
3. ③리더십개발 및 해외투자
4. ④평가

직무분석의 용도는 모집과 선발, 배치, 직무수행평가, 직무평가 등 다양하다.

**직무분석은 조직에 있는 특정 직무에 대한 정보를 수집하는 것이다.**



직무분석은 조직에 있는 특정 직무에 대한 정보를 수집하는 것이다.

**현대적인 직무설계에 따른 유익한 결과로 옳지 않은 것은?**

1. ①직무만족의 감소
2. ②작업생산량 향상
3. ③이직의 감소
4. ④제품의 개선

현대적인 직무설계에 따른 유익한 결과, 직무만족은 증대된다.

**직무확장은 종업원의 작업량이 늘어나게 되므로 종업원 감축의 수단으로 이용될 수도 있다.**



직무확장은 종업원 감축의 수단으로 사용될 수 있다는 비판을 받는다.

**모집의 절차가 아닌 것은?**

1. ①모집계획
2. ②전략개발
3. ③모집활동
4. ④평가

모집의 절차는 모집계획 → 전략개발 → 모집활동 →  선별이다.

**일정기간 대학종업 예정자들을 현업부서에 배치하여 업무를 맡기고 그것이 계기가 되어 학생과 기업이 취업으로 연계될 수 있는 방법을 강구하는 제도는 자발적 지원이다.**



보기의 설명은 인턴제에 대한 설명이다.

**다음 중 투사적 성격검사는?**

1. ①MMPI
2. ②TAT
3. ③Big 5
4. ④CPI

1, 4번은 성격검사에 해당하고, 2번은 투사적 성격검사 도구에 해당한다.

**정해진 시간 안에 많은 과제에 성공하는가를 보는 검사는 능력검사이다.**



정해진 시간 안에 많은 과제에 성공하는가를 보는 검사는 능력검사이다.

직무수행평가의 목적이 아닌 것은?

①일반화

②인사선발기준의 타당화

③인사결정의 기초자료

④직무설계의 자료

직무수행평가의 목적은  인사선발기준의 타당화, 종업원 훈련 및 개발의 필요성, 인사결정의 기초자료, 직무설계의 자료이다.

능력 및 성과를 의도적으로 낮게 평가하는 경우는 중앙집중 경향에 빠진 것이다 X

능력 및 성과를 의도적으로 낮게 평가하는 경우는 엄격화 경향에 대한 설명이다.

산업훈련 및 교육의 진행과정 중 3번째 단계에 해당하는 것은?

①교육 및 훈련에 대한 요구분석

②교육 및 훈련방법들의 이해

③교육 및 훈련 평가계획의 수립

④교육 및 훈련에 대한 평가

산업훈련 및 교육의 진행과정은 교육 및 훈련에 대한 요구분석 → 구체적인 교육 및 훈련목표의 수립 → 교육 및 훈련방법들의 이해 → 교육 및 훈련프로그램의 개발 → 교육 및 훈련 평가계획의 수립 → 교육 및 훈련 프로그램의 실시 → 교육 및 훈련에 대한 평가이다.

강의법은 학습진도를 개인별로 조정하기 어렵다. O

강의법은 학습진도를 개인별로 조정하기 어려운 단점이 있다.

관료주의의 4원칙이 아닌 것은?

①순환

②분업

③권한위임

④통제범위

관료주의의 4원칙은 분업, 권한 위임, 통제범위, 피라미드 구조이다.

체계이론은 조직을 하나의 살아 있는 유기체로 간주하고, 생존을 위한 변화와 적응을 강조한다. O

조직을 하나의 살아 있는 유기체로 간주하며 생존을 위한 변화와 적응을 강조하는 것은 체계이론에 대한 내용이다.

조직문화 형성요인이 아닌 것은?

①창립자

②최고경영자

③사회화

④신입직원

조직문화 형성요인은 창립자, 최고경영자, 사회화, 국가 및 사회문화 등이다.

회사의 건물 설계, 회사의 수영장, 테니스 장, 조깅코스 등의 존재 여부는 종업원 건강 증진의 문화라는 의식으로 보인다. X

보기의 설명은 물질적 상징에 대한 설명이다.

조직행동 수정이론에서 강화계획에 해당하지 않는 것은?

①고정간격계획

②변동간격계획

③고정비율계획

④무선자극계획

강화계획에는 고정간격계획, 변동간격계획, 고정비율계획, 변동비율계획이 있다

목표설정이론에서 일차적 동기는 특정목표를 성취하는 욕망이다. ㅇ

일차적 동기는 특정목표를 성취하려는 욕망이다.

다음 중 직무태도의 개념에 속하지 않는 것은?

직무만족  
역할과부하  
역할모호성  
권한위임

권한위임은 조직태도에 속하는 영역이다.

양적 역할과부하는 제한된 시간 내에 수행할 수 있는 업무의 양이 많아지는 과다 역할부하를 의미하는 것이다. O  
양적 역할과부하는 제한된 시간 내에 수행할 수 있는 업무의 양이 많아지는 과다 역할부하를 의미하는 것이다.

다음 중 조직태도의 영역에 속하지 않는 것은?

직무관여  
조직몰입  
조직동일시  
조직공정성

직무관여는 직무태도의 영역이다.  
절차공정성은 조직구성원이 조직으로부터 받는 성과나 결과에 대한 공정성이다. X

조직구성원이 조직으로부터 받는 성과나 결과에 대한 공정성은 분배공정성에 대한 내용이다.

다음 중 조직시민행동의 요인이 아닌 것은?  
1. 이타행동  
2. 예의행동  
3. 성의행동  
4. 시민도덕행동

조직시민행동의 5요인은 이타행동, 예의행동, 성실행동, 시민도덕행동, 스포츠맨 정신이다.

권한위임은 권리나 자원, 힘, 능력 등을 보장하여 자율적으로 조직에 헌신할 수 있도록 하는 것이다. O  
권한위임은 권리나 자원, 힘, 능력 등을 보장하여 자율적으로 조직에 헌신할 수 있도록 하는 것이다.

다음 중 조직 내 반사회행동이 아닌 것은?  
1. 결근  
2. 지각  
3. 사보타주  
4. 갈등  
갈등은 반사회행동으로는 파악하지 않는다. 갈등은 조직 내에서 극복해야 할 과제이다.

상위목표의 설정은 집단갈등의 해소방안이다. O  
집단갈등 해소방안으로는 상위목표의 설정, 자원의 확충, 협상, 상급자의 명령, 조직구조의 변화, 외부인력의 영입, 경쟁심리 자극 등이 있다.

다음 중 조직개발의 특징이 아닌 것은?  
1. 조직개발은 조직이 단, 장기 목표를 달성하기 위한 계획적이고도 체계적인 변화과정임  
2. 문제해결과정과 조직문화, 혁신과정으로서의 조직개발임  
3. 조직은 변화과정을 조직원과 함께 협력적 조직과정과 문화를 형성함으로써 달성 될 수 있음  
4. 조직개발은 응용행동과학으로부터의 사실, 개념, 이론, 등의 과학적 방법과 접근을 개입과정에 활용함  
문제해결과정과 조직문화, 혁신과정은 조직개발에 대한 접근방식에 대한 내용이다.

조직개발은 경력목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 경력계획을 수립하여 조직과 개인의 욕구가 일치하도록 경력을 개발하는 활동이다. X  
문제 지문은 경력개발에 대한 내용이다.

다음 중 조직내적 스트레스 요인이 아닌 것은?  
1. 과제정체성  
2. 역할모호성  
3. 경력개발의 좌절  
4. 물리적 상황

물리적 상황은 조직외적 스트레스 요인이다.

안전풍토(Safety Climate)는 안전이 중요하다고 느끼는 종업원의 지각을 말한다. O

안전풍토는 안전의 중요성을 조직구성원들이 인식하는 지각 정도를 의미하는 것이다.

리더의 세력 종류가 아닌 것은?  
1 보장적 세력  
2 강압적 세력  
3 일방적 세력  
4 합법적 세력

리더의 세력으로는 보상적 세력, 강압적 세력, 합법적 세력, 전문적 세력, 참조적 세력 등이 있다.

미시간 대학을 중심으로 한 리더십 행동연구에서는 과제지향적 행동, 관계지향적 행동, 참여적 행동으로 리더행동을 구분하였다. O  
미시간 대학의 연구에 따르면 리더십 행동은 과제지향적 행동, 관계지향적 행동, 참여적 행동으로 구분할 수 있다.

글로벌 리더십 육성을 위한 6가지 역량이 아닌 것은?   
1 직무효율성 증가  
2 학습조직의 조성 역량  
3 이문화팀 관리역량  
4 탄력적 조직적응역량

글로벌 리더십 육성을 위한 6가지 역량은 글로벌 경영관리역량과 사업환경 다양성 인식역량, 탄력적 조직적응역량, 이문화(異文化)팀 관리역량, 불확실성에 대한 관리역량, 학습조직의 조성역량이다.

Bass(1967)의 상황연계성이론(Contingency Theory)은 리더의 특성과 리더가 처한 상황에 따라 리더 효율성이 달라진다고 보았다. O  
문제에 제시된 지문은 Fiedler의 이론이다.

소비자의 정보처리과정이 아닌 것은?  
1 노출단계  
2 모방단계  
3 주의단계  
4 지각단계

소비자의  정보처리과정은 노출단계 → 주의단계→지각단계→기억단계→ 선택적 정보처리과정이다.

정보처리과정은 자극에 노출되는 것으로부터 시작된다. O  
노출은 우연적(무선적) 노출과 의도적(목적적) 노출로 나눌 수 있다.노출은 우연적(무선적) 노출과 의도적(목적적) 노출로 나눌 수 있다.

현대적인 마케팅  개념이 아닌 것은?  
1 최소가격 마케팅  
2 소비자중심 마케팅  
3 혁신적 마케팅  
4 사명의식 마케팅

현대적인 마케팅 개념은 소비자중심 마케팅, 혁신적 마케팅, 가치 마케팅, 사명의식 마케팅, 사회적 마케팅이다.

제품 포지셔닝은 소비자의 마음속에서 자사의 상표가 경쟁상표와의 비교에서 상대적으로 우위를 확보할 수 있는 위치를 구축하기 위한 마케팅 노력을 말한다. O  
제품 포지셔닝은 소비자의 마음속에서 자사의 상표가 상대적인 우위를 확보할 수 있는 위치를 구축하기 위한 마케팅 노력을 말한다.

기타 크리에이티브 전략이 아닌 것은?   
1. 포지셔닝 전략  
2. 애니메이션 전략  
3. 예고광고 전략  
4. 상표위상 광고

기타 크리에이티브 전략은 애니메이션전략, 예고광고전략, 상표위상광고, 제품이탈광고 등이 있다.

집행중심 전략은 광고의 일차적 과업은 판매하는 것이기 때문에 설득메시지를 의사소통하느냐가 광고평가의 기준이 된다. O  
집행중심 전략은 크리에이티브 전략으로 광고의 일차적 과업은 판매하는 것이기 때문에 설득메시지를 의사소통하느냐가 광고평가의 기준이 된다.

다음 중 설득에 영향을 미치는 요소가 아닌 것은?  
1. 정서  
2. 정보의 노출 형태  
3. 비용 대 효율  
4. 정보의 노출 시간

설득에 영향을 미치는 요소는 정서, 정보의 노출 형태, 정보의 노출 시간, 정보제공자의 신뢰도, 인지욕구 등이다.

신념집착은 상호 독립적인 두 가지 변인을 서로 관련된 것처럼 간주하는 잘못된 믿음이다. X  
지문은 착각성 상관에 대한 내용이다.